

Tijdens de boeiende speeddates schetsten de CEO's vol overtuiging verschillende toekomstperspectieven waarin de verzekeringsmakelaar telkens de dienst uitmaakten.

Dat kan ik ook, moet Michael Schack gedacht hebben, want tijdens een fijnzinnig percussiemomentje lanceerde hij enkele toekomstige krantenkoppen anno 2032. Aan het publiek van De Dag Van De Makelaar 2023 en nu ook de lezers van Vrijuit om deze dan wel onder toekomstmuziek dan wel onder fake news te catalogeren.



POLITIEK KOPSTUKKENDEBAT: DE HETE HANGIJZERS VOOR DE VERZEKERINGSSECTOR

De laatste drumsalvo's galmden nog na toen zes verkozenen van het volk van links naar rechts plaatsnamen in de ring om er snedige punches en uppercuts uit te delen én te incasseren. Door Peter Van Rompuy, partijgenoot en tevens Vlaams Parlementslid, zijn plaats te laten innemen, had CD&V-voorzitter Sammy Mahdi, gekozen voor een waardige vervanger die ongetwijfeld al van jongs af aan de politieke wetmatigheden zoals ontbijtgranen heeft ingelepeld gekregen.

Tenzij iemand voortijdig tegen het canvas zou gaan, voorzag Michaël Van Droogenbroeck 5 rondes om gerealiseerde en nieuwe verkiezingsbeloftes af te toetsen aan de noden en de verzuchtingen van de verzekeringsmakelaar.

GEBUNDELDE VERKOOP

Zelden was een thema actueler dan het wetsontwerp waarbij consumenten voortaan na 1/3 van de looptijd van hun hypotheek krediet, zonder gevolg voor hun rente, van brandverzekeraar kunnen veranderen. Melissa Depraetere, sinds kort partijvoorzitter van Vooruit en fractievoorzitter in het Federaal Parlement, bevestigde dat het wetsvoorstel van federaal minister en Franstalig bondgenoot Pierre-Yves Dermagne, de week nadien zou gestemd worden.

Voor Melissa De Praetere is dit wetsvoorstel overigens geen eindpunt en blijft ze, net zoals ze op de vorige editie van De Dag Van De Makelaar al had gedaan, ijveren voor een termijn van 2 jaar na dewelke de consument zonder gevolg van verzekeraar kan veranderen. Voor Tom Van Grieken, partijvoorzitter van Vlaams Belang, mocht dit zonder aan opbod te willen doen, zelfs na 1 jaar zijn.

Peter De Roover, fractievoorzitter voor N-VA in het Federaal Parlement, was ook verheugd dat de consument zich binnenkort uit die metaforische fuik, de koppeling waarin de consument vastgeklit zit, kan bevrijden. Zonder concreet te zijn, achtte Willem-Frederik Schiltz, fractieleider voor Open Vld in het Vlaams Parlement, dat voor bepaalde verzekeringsproducten een bundeling wel nog voordelen biedt en raadde het volledig uithollen van dit principe af.

Ongeacht het scharniermoment na 1/3e looptijd of na 2 jaar, voegde Peter Van Rompuy nog toe, zou een formele waarschuwing aan de consument op dat ogenblik eveneens in de wet mogen ingeschreven zijn. Dit principe om de consument hierop attent te maken, kon op veel bijval rekenen. De vooropgestelde termijn tot dat scharniermoment mocht voor hem gerust ook wat korter.

Kim Buyst, Federaal Parlements lid voor Groen, bevestigde tenslotte dat ook haar fractie het voorstel in het belang van de consument en de concurrentie tussen bank en verzekeringsmakelaar, zal goedkeuren.

Het jarenlange druk op de ketel houden van FVF heeft intussen dus tot een goedgekeurd wetsontwerp geleid. Dat het zolang heeft moeten duren, werd de liberale fractie, vooral dan die aan de andere kant van de taalgrens, door sommige vertegenwoordigers met de vinger gewezen. Hun waarschuwing voor duurdere tarieven werd op basis van een grondige studie door Melissa De Praetere met een directe stoot ontkracht.

Michaël Van Droogenbroeck die een gitaar neemt en "Vrolijke vrienden" van wijlen nonkel Bob inzet. Het zou, gezien de eensgezindheid over dit wetsontwerp, dus zomaar gekund hebben...

PENSIOENPROBLEMATIEK

Je appeltje voor de dorst zelf planten, bewateren en bemesten of dit toch maar overlaten aan Vaders Staat?

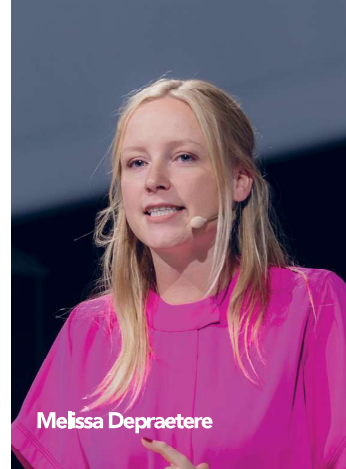
Terwijl Vlaams Belang eerder neigde naar een tabula rasa, gaf Willem-Frederik Schiltz een iets genuanceerdere visie. Niet enkel suggereerde hij om het fiscale aspect van de tweede en derde pijler te blijven stimuleren maar opperde hij ook om de spaarpotten van de pensioenfondsen, naar het voorbeeld van omringende landen, aan te wenden voor projecten die het algemeen belang dienen. Of een pensioenspaarplan een deel van het loon zou moeten uitmaken, was het laatste ballonnetje dat hij over deze thematiek oplet.

Nog net voor de gong, verwees Peter De Roover nog naar een specifieke zinsnede in het Vivaldi-regeerakkoord. "We gaan resoluut voor een tweede pensioenpijler voor iedereen" staat er letterlijk in maar blijkt een dode letter te worden, zo kapittelde hij vooral de linkse meerderheidspartijen.

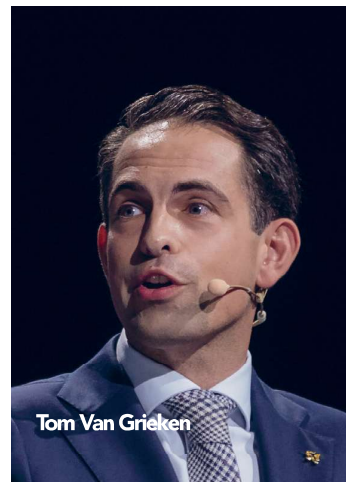
DUURZAAMHEID

Als een rode draad kwam dit thema al een ganse namiddag aan bod. In de hoek van Open Vld werd het standpunt van Peter De Keyser en Hilde Vernaillen over een met de politiek afgesproken plafond tot waar verzekeraars dienen tussen te komen bij natuurrampen, volmondig gedeeld.

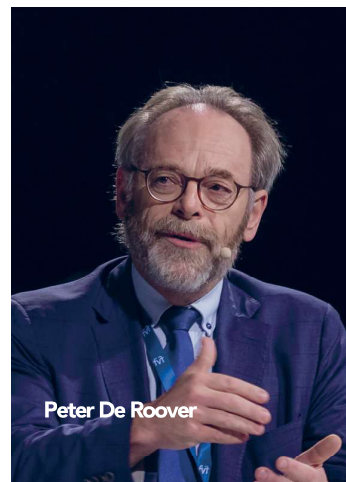
Dat verzekeringen op federaal niveau worden geregeld en het rampenfonds een regionale bevoegdheid is, vergemakkelijkt een scenario zoals dat van 2021 evenwel niet, aldus Tom Van



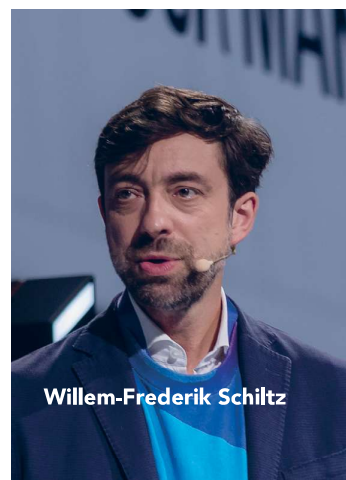
Melissa Depraetere



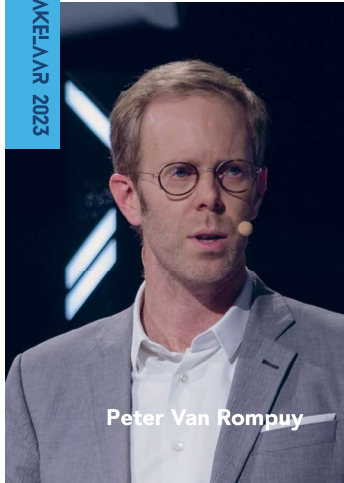
Tom Van Grieken



Peter De Roover



Willem-Frederik Schiltz



Peter Van Rompuy



Kim Buyst

Grieken. Ook hekelde hij de toen geponeerde, gespieerde maar niet altijd nagekomen beloftes tot schadeloosstelling. Door tenslotte de klimaatproblematiek te minimaliseren met de verwaarloosbare frequentie van tornado's en aardbevingen in Vlaanderen, zette hij in de andere hoek van de ring kwaad bloed bij Kim Buyst

Zij concretiseerde die klimaatverandering nog verder door niet enkel de gevolgen van overvloedige waterschade maar ook droogte te kaderen zoals huizen die verzakken en scheuren. Om iedereen te behoeden voor het daarmee gepaard gaande financiële onheil wil haar partij inzetten op een, volgens de andere tenoren onbetaalbare, klimaatverzekering voor iedereen.

ROL VAN EUROPA

Peter Van Rompuy had op het einde van de vorige ronde al een por richting Europa gegeven voor wat betreft het stroomlijnen van de schadevergoedingen bij natuurrampen omdat die niet stoppen bij een landsgrens. Daarop doorgaand, refereerde Michaël Van Droogenbroeck naar de eerder al aan bod gekomen RIS (= Retail Invest Strategy) van de Europese Commissie die voor de vele toeschouwers in de zaal een directe impact zal hebben. De hamvraag voor de politieke kopstukken was of het met Europese bevoegdheden nu allemaal zoveel beter is?

Afgezien van wat plaagstootjes over welk beleidsniveau nu het beste is, was iedereen het er over eens dat het specifieke statuut van de verzekeringsmakelaar zoals dat in België bestaat te allen prijze, ook binnen de Europese context, moet gevrijwaard worden.

Op de vraag of een overheveling van bevoegdheden inzake verzekeringen naar Europa een goed idee was, waren er geen krasse uithalen te bespeuren. Dat het mechanisme van mutualisering door verzekeringen te gaan regionaliseren, onderuit wordt gehaald, was voor de meesten dan weer wel zonneklaar.

ROL VAN DE VERZEKERINGSMAKELAAR

Dat de laatste ronde een gevecht voor de Bühne zou worden, was te voorspellen. Toch lieten de aanwezigen in de zaal het zich welgevalen. Een korte bloemlezing: makelaars houden de vingers aan de pols, het belang van hun nabijheid neemt alsmaar toe nu bankagentschappen uit het straatbeeld verdwijnen, ze hebben een belangrijke pivotfunctie tussen de consument en de verzekeraar,...

Met het wetsvoorstel van zijn partijgenote Leen Dierick om de verkoop van GSM-verzekeringen te reguleren, staafde Peter Van Rompuy nog exemplarisch het belang van de verzekeringsmakelaar wiens kennis en handelswijze, in tegenstelling tot GSM-verkopers, continu door het FSMA wordt opgevolgd.

Slagen onder de gordel bleven dus uit waardoor het voor een finale met Rocky-allures wellicht wachten is tot zondag 9 juni 2024. Het signaal voor Michaël Van Droogenbroeck om deze onbesliste maar beslist boeiende kamp te beëindigen en iedereen uit te nodigen op de fraaie standenbeurs voor een aromatische koffiepauze.

PRAKTISCHE TIPS VOOR DE VERZEKERINGSMAKELAAR ROND "MIJN KLANT, MIJN STRATEGIE"

Alvorens Roel Van de Wiele, keynote speaker en bezieler van Atlas een podium te geven om de strategie van de makelaar te fileren, had Michael Schack nog een analoge en een digitale drumsolo in petto. Gelijk zag Roel Van de Wiele hierin een metafoor voor de fygtalising bij de verzekeringsmakelaar.

'Een verzekeringsmakelaar die best trots op zichzelf mag zijn. Jullie en bij uitbreiding alle Belgen onderschatten zichzelf te vaak, denken geen of weinig impact te hebben' stak Roel van wal. Met de slogan 'Life is your creation' van sponsor Baloise lichtte hij al een tipje van de sluier, gaf hij de richting van zijn betoog aan.

'Welke strategie moet je hanteren om je mensen voor jou door het vuur te laten gaan?' vroeg Roel aan het publiek. Verschillende suggesties die mogelijk een exemplaar van Roels bestseller "Spookrijders staan nooit in de file - 101 ideeën voor tegendraadse managers" konden opleveren, passeerden de revue. 'Door eerst zelf voor hen door het vuur te gaan' was het antwoord dat Roel wilde horen en kreeg. Maar hoe pak je dit aan, welke handvaten kon de spreker van dienst aanreiken?